



Gastgeber  
Bayern  
Mediadaten

#2025

*Das Magazin  
für Gastronomie und  
Hotellerie*

DEHOGA Bayern

# Gastgeber Bayern Mediadaten

## #2025



*Das Magazin  
für Gastronomie und  
Hotellerie*

### DAS MAGAZIN

Ob Foodtrends, Innovationen, Produktneuheiten oder politische Strömungen – „Gastgeber Bayern“ informiert als offizielles Verbandsmagazin des DEHOGA Bayern Hotellerie und Gastronomie viermal im Jahr über aktuelle Themen, Entwicklungen und Neuerungen innerhalb der Branche sowie des Verbands. Hier nehmen renommierte Experten und Entscheidungsträger der Branche Stellung. Eine Übersicht mit aktuellen Terminen des Landesverbands, verschiedenen Fachartikeln und Unterhaltungsformaten runden die Themenpalette des Magazins ab.

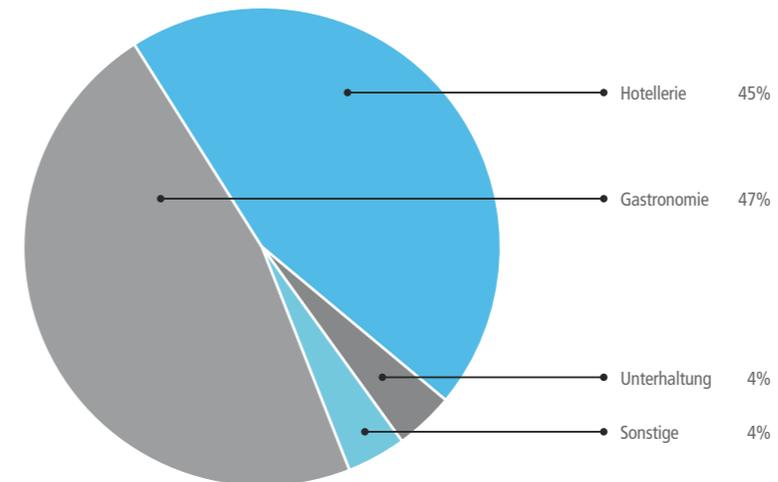
### KURZCHARAKTERISTIK

„Gastgeber Bayern“ vereint verbandsinterne Informationen des DEHOGA sowie eine fachspezifische und zugleich unterhaltsame Berichterstattung mit Fokus auf die Hotel- und Gastronomiebranche in Bayern. Eingebettet in die Rubriken „Aus dem Landesverband“ sowie „Bayern und die Welt“ werden die Themen der Branche ausführlich und abwechslungsreich beleuchtet. Zudem setzt jeweils ein spannendes Titelthema einen aktuellen inhaltlichen Schwerpunkt.

### ZIELGRUPPE

„Gastgeber Bayern“ richtet sich in erster Linie an die Mitgliedsunternehmen des DEHOGA Bayern und ihre Gäste. Das Magazin soll als Informations- und Unterhaltungsmedium Entscheidern und Experten der Branche ebenso gerecht werden wie interessierten Laien. DEHOGA Bayern vertritt ca. 11.500 Unternehmen, die ca. 80 Prozent des Gesamtumsatzes des bayerischen Gastgewerbes in Höhe von 18,6 Mrd. Euro erwirtschaften.

### MIT GASTGEBER BAYERN ERREICHEN SIE



**DATEN & FAKTEN**

AUFLAGE:	15.000
UMFANG:	60 Seiten
HERAUSGEBER:	Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e. V. PresseCompany GmbH
ANZEIGEN:	MuP Verlag GmbH Richard Garin Tel: +49 89 139 28 42 -68 richard.garin@mup-verlag.de
HEFTFORMAT:	A4-Format (210 mm breit, 297 mm hoch)
ERSCHEINUNGSWEISE:	4 x jährlich
ANZEIGENSCHLUSS:	siehe Seite 9
VERBREITUNG:	Bayern



Titelseite

**EINBLICKE IN DAS MAGAZIN**



Innenseiten



Innenseiten

DEHOGA Bayern  
Leistungsstark  
von Anfang an

BEISPIELSEITEN

03	Übersicht	Seite 03
06	Aktuelle Zahlen und Trends	Seite 06
20	Regionalität	Seite 20
44	Regionen und die Welt	Seite 44
56	Auf dem Weg zum... 56	Seite 56

### Wussten Sie schon...

- 250... über 250 regionale Spezialitäten sind in Bayern zu finden.
- 50... über 50 verschiedene Spezialitäten sind in der Region Allgäu zu finden.
- 3.000... über 3.000 verschiedene Spezialitäten sind in der Region Oberbayern zu finden.
- 70+... über 70+ verschiedene Spezialitäten sind in der Region Niederbayern zu finden.
- 100... über 100 verschiedene Spezialitäten sind in der Region Mittelfranken zu finden.
- 649... über 649 verschiedene Spezialitäten sind in der Region Oberfranken zu finden.
- 131... über 131 verschiedene Spezialitäten sind in der Region Unterfranken zu finden.

### REGIONALITÄT UND NACHHALTIGKEIT STEHEN IM FOKUS

ANNELENE SCHNEIDER, Vizepräsidentin der DEHOGA Bayern

Die Digitalisierung verändert die Branche und wird auch die Gastronomie. Welche Chancen bietet die Digitalisierung?

Die Digitalisierung verändert die Branche und wird auch die Gastronomie. Welche Chancen bietet die Digitalisierung?

### KULINARISCHE WINTERREISE DURCHS GENUSSLAND BAYERN

My home Genusspannart und der viel in Genusspannart für Genusspannart. My home Genusspannart und der viel in Genusspannart für Genusspannart.

My home Genusspannart und der viel in Genusspannart für Genusspannart. My home Genusspannart und der viel in Genusspannart für Genusspannart.

### Genuss, Urlaub, Genuss: Exzellente Events

Genuss, Urlaub, Genuss: Exzellente Events. Genuss, Urlaub, Genuss: Exzellente Events.

Genuss, Urlaub, Genuss: Exzellente Events. Genuss, Urlaub, Genuss: Exzellente Events.

# New!

## ONLINE-NEWSLETTER

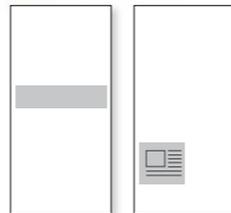
Empfänger: 10.000 Mitglieder des DEHOGA Bayern  
Erscheinungsweise: 2x monatlich

Werbe-Banner (Höhe: 200 Pixel)  
500 €/Ausgabe

Advertorial  
Informieren Sie Ihre Zielgruppe  
über Produktneuheiten, Termine  
oder Veranstaltungen  
600 €/Ausgabe

Kombi-Paket „GOLD“  
6x Werbe-Banner, 1x Advertorial  
3.200 €

Sondernewsletter  
Ihr exklusiver Newsletter mit Ihren Inhalten  
1.900 €



Kombi-Paket „SILBER“  
3x Werbe-Banner, 1x Advertorial  
1.900 €

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

### AUSGABE 01 - 2025

Redaktionsschluss: 03. Februar 2025

Anzeigenschluss: 03. Februar 2025

Druckunterlagenchluss: 10. Februar 2025

Erscheinungstermin: 03. März 2025

### AUSGABE 03 - 2025

Redaktionsschluss: 04. August 2025

Anzeigenschluss: 04. August 2025

Druckunterlagenchluss: 11. August 2025

Erscheinungstermin: 01. September 2025

### AUSGABE 02 - 2025

Redaktionsschluss: 05. Mai 2025

Anzeigenschluss: 05. Mai 2025

Druckunterlagenchluss: 12. Mai 2025

Erscheinungstermin: 02. Juni 2025

### AUSGABE 04 - 2025

Redaktionsschluss: 03. November 2025

Anzeigenschluss: 03. November 2025

Druckunterlagenchluss: 10. November 2025

Erscheinungstermin: 01. Dezember 2025



#### SCHWERPUNKTTHEMEN

##### AUSGABE 01 - 2025

Kassensysteme, digitale Kommunikation  
Küchentechnik und -ausstattung  
Spargel / Wein - Spezial  
Outdoor - Spezial

##### AUSGABE 03 - 2025

Sekt / Champagner  
Kaffeemaschinen  
Landwirtschaftliche Produkte

##### AUSGABE 02 - 2025

Schanksysteme  
Backwaren  
Bioprodukte  
Bier / AFG

##### AUSGABE 04 - 2025

Hotel- / Restauranteinrichtungen  
Berufsbekleidung / Wäsche  
Umwelt - Spezial

## ANZEIGENPREISE IN 4C

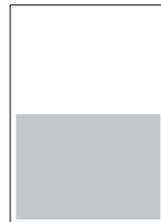
(Anzeigen im Anschnitt sind mit 3mm Beschnitt anzulegen)



1/1 Seite  
Satzspiegel: 174 x 261  
Anschnitt: 210 x 297  
6.185 €



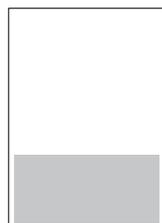
1/2 Seite (hoch)  
Satzspiegel: 85 x 261  
Anschnitt: 104 x 297  
3.770 €



1/2 Seite (quer)  
Satzspiegel: 174 x 133  
Anschnitt: 210 x 148  
3.770 €



1/3 Seite (hoch)  
Satzspiegel: 55 x 261  
Anschnitt: 74 x 297  
2.615 €



1/3 Seite (quer)  
Satzspiegel: 174 x 83  
Anschnitt: 210 x 102  
2.615 €



1/4 Seite (hoch)  
Satzspiegel: 43 x 261  
Anschnitt: 61 x 297  
2.090 €



1/4 Seite (quer)  
Satzspiegel: 174 x 56  
Anschnitt: 210 x 74  
2.090 €

Advertorial:  
1/1 Seite: 6.920 €  
Beilage\* (255 € pro 1.000):  
3.825 €

Beilagenschaltung\*  
& Kombi-Pakete:  
Unsere Anzeigenberater  
informieren Sie gerne  
über Preise & Details

## Sonderkonditionen für Partnerfirmen des DEHOGA Bayern

### BASIS-PARTNERSCHAFT

5% Rabatt

### FÖRDER-PARTNERSCHAFT

10% Rabatt

### KOMPETENZ-PARTNERSCHAFT

20% Rabatt

### PREMIUM-PARTNERSCHAFT

25% Rabatt

## DATEN & FAKTEN

Satzspiegel:	174 mm breit x 261 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Rolle), Klebebindung
Datenübermittlung:	ausschließlich per E-Mail an richard.garin@mup-verlag.de für Rückfragen: +49 89 139 28 42 -68
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Bitte verwenden Sie das Farbprofil ISOCoatedV2.
Proof:	Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Beilagen: Das größtmöglich maschinell verarbeitbare Beilagenformat beträgt DIN A4. Das maximale Gewicht einer einzelnen Beilage darf 50g nicht überschreiten. Höhere Gewichte nur auf Anfrage.

Versandanschrift für Beilagen, Proofs: Gert Schallmüller GmbH & Co. KG  
Herr Marco Schallmüller  
Dreifelderstraße 25  
70599 Stuttgart  
0711 9933940

Kontakt: Richard Garin,  
richard.garin@mup-verlag.de  
+49 89 139 28 42 -68

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei der Geschäftsstelle, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungs-minderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungs-minderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bzw. bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Die Auftragsrechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist Stuttgart. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich/rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Stuttgart.

## IHRE ANSPRECHPARTNER

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband  
DEHOGA Bayern e.V.

Prinz-Ludwig-Palais  
Türkenstraße 7  
80333 München  
Telefon: 089 / 28 760-0  
Telefax: 089 / 28 760-111  
E-Mail: [info@dehoga-bayern.de](mailto:info@dehoga-bayern.de)  
[www.dehoga-bayern.de](http://www.dehoga-bayern.de)  
[www.gastgeber.bayern](http://www.gastgeber.bayern)

PresseCompany GmbH  
Kommunikationsagentur

Reinsburgstraße 82  
70178 Stuttgart  
Telefon: 0711 / 23 886-27  
Telefax: 0711 / 23 886-31  
E-Mail: [info@pressecompany.de](mailto:info@pressecompany.de)  
[www.pressecompany.de](http://www.pressecompany.de)

Herausgeber  
Rainer Frick  
0711 / 23 886-55  
[r.frick@gastgeber.bayern](mailto:r.frick@gastgeber.bayern)

Chefredakteur  
Frank-Ulrich John  
089 / 28 760-109  
[f.john@gastgeber.bayern](mailto:f.john@gastgeber.bayern)

Redaktion & Koordination  
Benjamin Klein  
0711 / 23 886-34  
[b.klein@gastgeber.bayern](mailto:b.klein@gastgeber.bayern)

Anzeigen/Media  
Mup Verlag GmbH – Richard Garin  
Tel: 089 139 28 42 -68  
[richard.garin@mup-verlag.de](mailto:richard.garin@mup-verlag.de)

Layout & Realisation  
Christina Grill  
0711 / 23 886-32  
[c.grill@gastgeber.bayern](mailto:c.grill@gastgeber.bayern)